

Mehr Fläche zum Saisonstart

Strandkorb- und Gartenmöbelspezialist Müsing baut Ausstellungshalle für zwei Millionen Euro

■ Von Michael Diekmann

Bielefeld (WB). Beim Bau der neuen Ausstellungshalle des Strandkorb- und Gartenmöbel-Spezialisten Müsing läuft der Endspurt. Und Seniorchef Gerd Müsing hat schon einen Strandkorb in den Neubau gestellt. Mehr als zwei Millionen Euro investiert das Unternehmen in die Betriebserweiterung in Hillegossen.

Gerd Müsing hatte Mitte der 1980er Jahre, wie er sagt, den richtigen Riecher gehabt, als er seinen ersten eigenen Strandkorb baute – zunächst für seine Ehefrau, dann für Freunde und Bekannte und wenig später einer eigenen Produktion. Müsing holte einen Korbmacher, schulte die Mitarbeiter und bald war aus der Tischlerei eine Strandkorbmanufaktur geworden.

Heute beschäftigt Müsing, der in der Geschäftsführung von seinen Söhnen Jörg (48) und Volker (45) unterstützt wird, 55 Mitarbeiter inklusive eigener Näherei, Versand und Verkauf mit großer Ausstellung in Hillegossen. Geprägt ist der Mittelständler von stetigem Wachstum. Einige tausend Strandkörbe gehen inzwischen von Hillegossen aus zu Kunden im ganzen Bundesgebiet, aber auch ins benachbarte Ausland, nach Österreich, in die Schweiz oder die Benelux-Staaten. Müsing: »Wir waren wirklich in allen Abteilungen an unseren räumlichen Grenzen angelangt.«

Auf seinem inzwischen 20 000 Quadratmeter großen Grundstück an der ehemaligen Autobahnauffahrt Hillegossen, berichten die Müsings, hätten sie den »Winterschlaf« der Gartenbranche genutzt und angebaut. Die Ausstellungsfläche wurde auf insgesamt 3000 Quadratmeter erweitert, Produktion und Lager



Senior-Chef Gerd Müsing (rechts) mit seinen Söhnen Volker (links) und Jörg Müsing in der neuen Halle, mit der sich die Ausstellungsfläche des

Unternehmens auf insgesamt 3000 Quadratmeter vergrößert. Mehr Platz gibt es auch für Lager und Produktion Foto: Diekmann

ausgeweitet und im Untergeschoss des zweigeschossigen Erweiterungsbaus gibt es 500 Quadratmeter Extrafläche für den Großhandel. Müsing beliefert von Hillegossen aus Einzelkunden, aber auch Wiederverkäufer zwischen Garmisch und Flensburg.

Ebenfalls neu gebaut hat man einen eigenen Schnäppchenmarkt

für Aktionsware. Der gesamte Neubau ist durch große Fensterflächen strukturiert. Er verfügt sogar über einen behindertengerechten Zugang mit einer Rampe. Und weitere Erweiterungen sind möglich.

Insgesamt 150 verschiedene Strandkörbe und 130 Gartengarnituren möchte Gerd Müsing künftig in seinem erweiterten Betrieb zei-

gen. Besonderer Clou der Erweiterung: die eigene Grillschule mit eigenem überdachten »Trainingsgelände«.

Grillen boomt, weiß Volker Müsing, der mit seinem Team von Lehrkräften demnächst wieder fünf Grillseminare pro Woche ausrichtet, in denen auch immer mehr Männer von der Zubereitung der Zutaten

und Beilagen bis zum Grillen selbst alle Handgriffe gruppenspezifisch lernen. Müsing: »Der Stellenwert des eigenen Gartens ist bei den Menschen in den vergangenen Jahren stetig gestiegen. Viele investieren in die eigenen vier Wände. Und mit dem Gartenfaktor ist auch der Grillbereich mit seiner Bedeutung im Freizeitbereich gewachsen.«